

DU 1^{ER} MAI AU 31 OCTOBRE, LA MÉTROPOLE LOMBARDE ACCUEILLE LA NOUVELLE ÉDITION DE L'EXPOSITION UNIVERSELLE, SUR UN THÈME DE BRÛLANTE ACTUALITÉ : « NOURRIR LA PLANÈTE, ÉNERGIE POUR LA VIE ». VISITE GUIDÉE.

TEXTES ET PHOTOS : RÉGINE CAVALLARO



MILAN, CAPITALE DURABLE



C'est la deuxième fois au cours de son histoire que Milan accueille une Exposition Universelle. Révolution industrielle oblige, l'édition de 1906 avait été placée sous le signe des transports. Elle marquait l'achèvement du tunnel du Simplon sous les Alpes, inaugurant ainsi la première ligne de chemin de fer directe entre Milan et Paris. Resté longtemps le plus long du monde, le tunnel avait été une véritable prouesse technologique qui avait fait la fierté de tout le pays. Autre héritage de la manifestation, le seul pavillon à ne pas être démoli une fois celle-ci terminée, l'Aquarium municipal, situé dans le parc Sempione, reste aujourd'hui encore un superbe témoignage architectural de l'Art Nouveau milanais.

Expo Milano 2015, comme on l'appelle de l'autre côté des Alpes, espère bien, pour sa part, renouveler l'exploit en proposant au reste du monde la promotion de modèles vertueux en matière d'alimentation, tout en en profitant pour réaliser d'imposants travaux de construction dans la ville, dans le but de donner à celle-ci un visage à la fois plus moderne et plus durable. Plus de 20 millions de visiteurs sont attendus durant les six mois de l'Exposition. Organisées par le Bureau International des Expositions (BIE), dont le siège est situé à Paris, les expositions universelles ont lieu tous les cinq ans. La prochaine édition est d'ores et déjà prévue à Dubaï en 2020 et aura pour thème « Connecter les esprits, Créer le futur ». Dans l'esprit, ces manifestations n'ont pas vocation commerciale. Elles sont censées être, plutôt, des plateformes d'échange et de débat afin de sensibiliser le public et d'élaborer des solutions face aux grands défis de notre temps, tout en préservant des valeurs fondamentales comme l'éducation, l'innovation et la coopération.

« NOURRIR LA PLANÈTE »

Le choix du thème de l'alimentation par l'Italie n'est pas anodin. S'il offre l'avantage de fédérer l'ensemble des 147 nations représentées autour d'un sujet crucial pour le sort de l'humanité, il permet aussi de mettre en avant le savoir-faire incontesté du pays en matière d'agriculture, troisième producteur agricole européen (12 % de la production totale) aux côtés de l'Espagne, après la France (18,5 %) et l'Allemagne (13 %). L'enjeu est de taille : d'ici 2050, la population mondiale devrait atteindre les neuf milliards de personnes et la demande alimentaire augmenter de 70 %. Or les ressources de notre planète sont limitées. L'objectif de l'Expo de Milan est donc de favoriser une réflexion approfondie et novatrice sur les stratégies à adopter pour garantir des aliments sains et sûrs, en quantité suffisante pour tous, dans le cadre d'un développement durable et du respect

de l'environnement. Un objectif, qui plus est, pleinement conforme aux « Objectifs du Millénaire pour le développement » fixés par les Nations Unies il y a 15 ans et dont l'échéance est prévue précisément cette année, portant entre autres sur l'éradication de l'extrême pauvreté et de la faim dans le monde et la garantie d'un environnement durable.

Forte de sa longue tradition agricole et gastronomique, l'Italie a souhaité se faire le chantre d'une meilleure nutrition et de méthodes de production plus durables. Un rôle d'autant plus légitime que le pays a toujours su maintenir une agriculture raisonnée, sans céder aux sirènes de la culture intensive et du tout-chimique, mais en protégeant au contraire la biodiversité, la production locale et les savoir-faire ancestraux. En dédiant un espace de plus d'un million de mètres carrés à la périphérie de la ville (accessible en une demi-heure

LE SITE

Le site d'Eataly à Milan :

www.eataly.net/it_it/negozi/milano-smeraldo/

Et pour les fans de la cuisine italienne, un livre qui réglera autant vos papilles que vos pupilles : *I Love Eataly*, éditions Rizzoli, 2014, 35 €, avec une préface écrite par Oscar Farinetti, le fondateur du concept store à l'italienne.



I LOVE EATALY



de métro depuis le centre ville), Expo Milano 2015 entend se présenter tel un immense laboratoire de réflexion, de partage et d'innovation, en multipliant les initiatives et les bonnes pratiques en matière de nutrition et d'environnement. Des bonnes pratiques qui se prolongeront au-delà de l'Expo puisque, par exemple, une fois celle-ci terminée, le pavillon de la principauté de Monaco sera réaffecté au Burkina Faso au profit de la Croix Rouge. Sa toiture végétale sera remplacée par des panneaux photovoltaïques, ses bureaux deviendront des dortoirs tandis que son centre accueillera une cantine et un cybercafé.

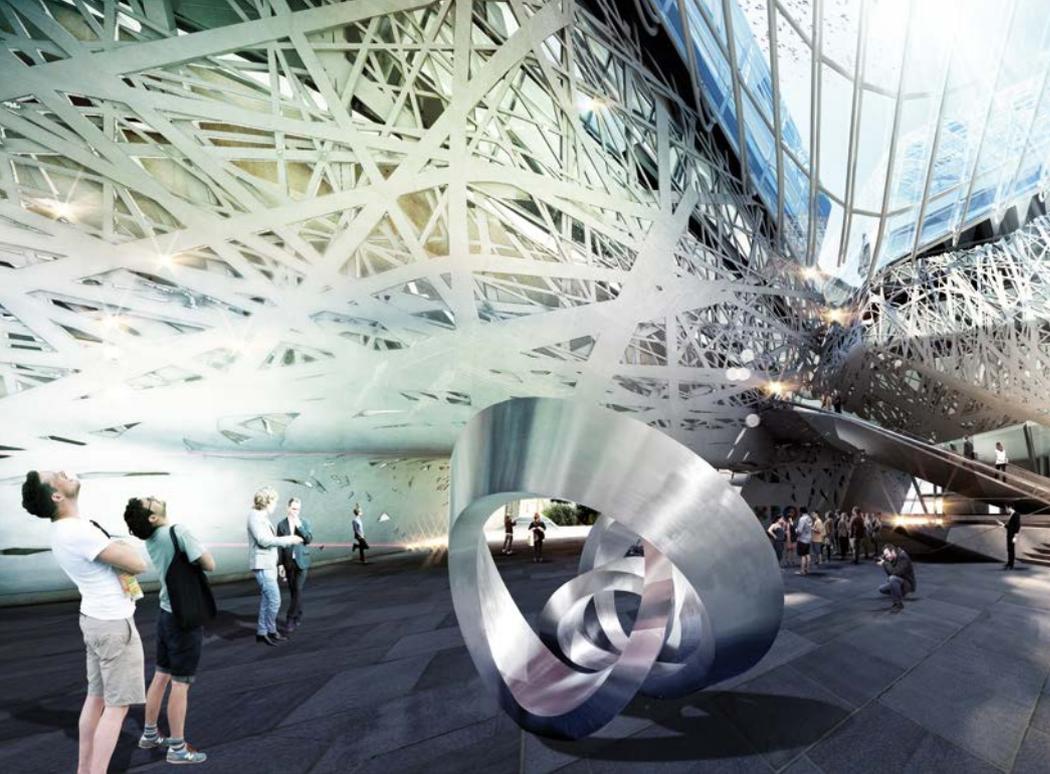
DES ALIMENTS « BONS, PROPRES ET JUSTES »

C'est donc tout naturellement que le mouvement international Slow Food a décidé d'être présent, lui aussi, sur le site de l'Expo en construisant son propre pavillon. Fondée en 1989 par le journaliste et activiste italien Carlo Petrini, que le journal britannique *The Guardian* classera en 2008 parmi les « 50 personnalités pouvant sauver la planète », cette ONG se bat contre la malbouffe incarnée par la production intensive et par les chaînes de restauration rapide, au profit d'une alimentation plus saine et plus écologique et d'une consommation plus éthique, préconisant un retour à des rythmes plus lents, d'où le choix de l'escargot pour son logo. Au fil du temps, Slow

Food a fait de la préservation de la biodiversité le fer de lance de son action, encourageant la mise en place d'un nouveau modèle agricole, moins intensif et plus respectueux du vivant, produisant des aliments « bons, propres et justes ».

L'organisation a confié la réalisation de son pavillon à l'une des plus prestigieuses agences d'architectes, qui a notamment signé la Tate Modern de Londres ou le stade national de Pékin. Fidèle à la philosophie du mouvement, les trois espaces qui composent le pavillon sont à faible impact environnemental, entièrement construits en bois de mélèze provenant de forêts gérées de façon durable et seront entièrement recyclés une fois l'Expo terminée. Six mois durant, le public peut y découvrir une exposition consacrée à la biodiversité, déguster quelque 84 fromages et 200 vins, assister à des conférences, des projections, des spectacles ou des présentations de livres, ou encore apprendre à jardiner bio dans un jardin agro-écologique de 250 mètres carrés.

Même philosophie pour *Eataly*, un concept store spécialisé dans la gastronomie italienne qui, du reste, est un partenaire historique de Slow Food. On connaît encore peu cette chaîne de magasins en France, alors qu'en Italie et ailleurs dans le monde elle fait un véritable tabac, avec un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros et une croissance à deux chiffres en 2014. De-



LE SITE

d'Expo Milano 2015 :

www.expo2015.org

Le portail de l'Office du tourisme italien :

www.italia.it/fr

Le site officiel du tourisme autour de l'Expo : <http://wonderfulexpo2015.info>

Pour découvrir Crémone, son musée du violon

www.museodelviolino.org

et ses ateliers de luthier en compagnie d'une guide qui parle français :

www.targetturismo.com

puis une première ouverture à Turin en 2007, la liste des magasins ne cesse de s'allonger, pour en compter une trentaine aujourd'hui : Milan en mars 2014, Londres en 2016... et Paris en 2017 ! « *Le magasin de New York est le troisième site le plus visité de la ville, après l'Empire State Building et le Metropolitan. Avant le Moma et même avant l'Apple Store* », s'enorgueillit son fondateur Oscar Farinetti.

Le succès d'Eataly repose sur sa formule originale : à la fois mégastore vendant des produits de haute qualité provenant de l'ensemble des terroirs italiens, depuis la *burrata* au *prosciutto*, en passant par le prosciutto et le panettone ; mais aussi restaurants dont les plats sont préparés avec les produits vendus en magasin ; et ateliers de cuisine pour s'initier aux plaisirs de la gastronomie italienne ; le tout à des prix qui restent tout à fait raisonnables. Une recette savoureuse que résume parfaitement son slogan : « manger, acheter, apprendre ». À Expo Milano 2015, Eataly dispose d'un espace de 8 000 m², soit un peu plus qu'un terrain de foot, accueillant pas moins de 20 restaurants, histoire de représenter chacune des régions que compte l'Italie, ainsi qu'un certain nombre de spectacles et d'expositions dans le but d'éduquer les papilles et, là encore, sensibiliser le public à la biodiversité.

« DU BIO, DU BON ET DU BEAU »

Mais Milan n'a pas attendu l'exposition universelle pour se convertir au bio, au bon et au beau. Déjà centre majeur de la mode et du design, la ville s'est lancée depuis quelque temps dans un vaste programme de relookage. Ce vent de renouveau qui souffle sur la cité n'a d'ailleurs pas échappé au prestigieux *New York Times* qui, précisément pour cette raison, lui a

décerné la toute première place de son classement des 52 destinations (« places to go ») de l'année 2015, avant Cuba et Philadelphie. Ainsi, aux abords de la gare Garibaldi, c'est tout un quartier qui se métamorphose, avec la construction de tours de verre et d'acier aux lignes arrondies et épurées, qui rayonnent autour de l'élégante place Gae Aulenti, l'architecte et designer milanaise, auteure entre autres de l'aménagement du musée d'Orsay dans les années 80, disparue récemment.

C'est aussi dans ce quartier, dénommé Porta Nuova, que se dresse le Bosco verticale : deux tours résidentielles, de 110 mètres et 76 mètres de haut, dont les balcons accueillent quelque 900 arbres, 5 000 arbustes et 11 000 plantes grimpantes ou vivaces d'une cinquantaine d'espèces différentes, soit l'équivalent d'un hectare de végétation. Cette « forêt verticale » a été réalisée par l'architecte milanais Stefano Boeri, un écologiste convaincu qui a voulu ainsi reverdir et dépolluer sa ville, peuplée de plus de 1,3 million d'habitants et tristement connue pour son haut niveau de pollution atmosphérique.

Ce modèle d'écologie urbaine offre des avantages multiples. Il permet principalement d'absorber le CO₂ et les particules fines, de produire de l'oxygène et de l'humidité ou encore de protéger du rayonnement solaire et d'atténuer la pollution sonore, tout en favorisant la biodiversité en servant d'abri à quantités d'oiseaux et d'insectes. Inauguré à l'automne 2014,



Carnet pratique Y aller

Partenaire officiel du Pavillon France, la SNCF propose trois TGV directs par jour entre Paris et Milan, avec une fréquence supplémentaire le week-end. Mais surtout le TGV vous dépose aux portes de l'Expo grâce à une desserte exceptionnelle sur le site de Rho Fiera, également relié au centre-ville par le métro. À partir de 60 € l'aller-retour : <http://tgv-franceitalie.voyages-sncf.com/>

le Bosco Verticale s'est vu décerner l'International Highrise Award à Francfort la même année, un prix récompensant les plus beaux gratte-ciel de la planète. Certes, vivre dans ce coin de verdure « high tech » en plein cœur de la ville n'est pas à la portée de toutes les bourses (environ 8 000 euros le mètre carré), mais manifestement les tours vertes ne connaissent pas la crise puisque près de 60 % des appartements ont déjà trouvé preneur.

Si l'attrait culturel et touristique de la capitale lombarde n'est plus à faire (rappelons que c'est à Milan que l'on peut admirer la célèbre Cène de Léonard de Vinci), les alentours regorgent, eux aussi, de véritables pépites d'art et d'architecture, comme Pavie et sa splendide Chartreuse ou Vigevano, dont la piazza Ducale compte parmi les joyaux de la Renaissance italienne. Mais s'il fallait n'en citer qu'une, Crémone est sans conteste la ville à visiter. D'autant plus que c'est l'une des toiles, *L'Ortolano* (« Le Jardinier ») d'Arcimboldo, logée dans sa pinacothèque, qui servi de modèle à la mascotte d'Expo Milano 2015. Crémone est, avant tout, la ville natale d'Antonio Stradivari, dit Stradivarius, mais aussi d'autres illustres familles de luthiers, faisant d'elle la patrie du violon. Aujourd'hui encore, les quelque 150 lutheries de cette petite ville de 80 000 habitants perpétuent la tradition, tout comme son École internationale de lutherie qui attire des apprentis du monde entier. Quant à son musée du violon, inauguré en 2013, on ne pouvait pas rêver de plus bel écrin pour la douzaine de pièces rarissimes et inestimables exposées dans l'une de ses salles richement documentées. Et

pour celles et ceux qui souhaiteraient se laisser bercer par le son divin d'un stradivarius, une fois par jour une violoniste de talent joue un récital d'une vingtaine de minutes dans un auditorium à l'acoustique parfaite.

YOGA À L'ITALIENNE

Enfin, ne l'oublions pas, Milan est aussi la capitale du yoga en Italie. C'est ici qu'a lieu chaque année, en automne, le plus important festival de yoga du pays. La dernière édition a réuni quelque 6 000 participants sur trois jours à Superstudio, un magnifique espace de 5 000 m² dans le centre-ville. L'événement a été créé en 2006 par Giulia Borioli, une ancienne journaliste passionnée de yoga qui souhaitait faire connaître la discipline et ses multiples bienfaits au plus grand nombre. Initialement, il s'agissait de rassembler des enseignants de qualité représentant toutes les différentes écoles afin d'offrir le plus grand choix possible aux néophytes. Au fil du temps, ce rendez-vous s'est transformé pour donner naissance à une véritable communauté réunissant une soixantaine d'écoles et proposant une quarantaine de séminaires, des conférences et des performances ainsi qu'un espace marchand où l'on peut trouver tout le matériel nécessaire à la pratique (tapis, coussins, vêtements, mais aussi livres, produits ayurvédiques, encens...). Son succès est tel que les organisateurs ont répliqué l'expérience dans d'autres villes, notamment à Rome, Catane et dans les environs de Padoue. La prochaine édition du Yoga Festival de Milan aura lieu les 6, 7 et 8 novembre 2015. Soit quelques jours après la fin de l'exposition universelle. Toutefois, Superstudio, le site du festival, accueille pendant toute la durée de l'Expo l'opération « I Feel Good » : un espace de bien-être et de yoga, avec cours, méditations, massages ayurvédiques et soins holistiques, salle de lecture et bar à smoothie, histoire d'aider les visiteurs à retrouver équilibre et harmonie après une journée passée à arpenter les allées de l'Expo.

Yoga à Milan

Le site du Festival de Yoga à Milan :

www.yogafestival.it

Suivez le calendrier de l'opération I Feel Good sur le site du festival ou sur sa page Facebook : I FEEL GOOD (santé / beauté, via Tortona 27, Milan)